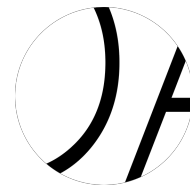


LATHUND FÖR ANNONSERING PÅ FACEBOOK OCH INSTAGRAM



Du hittar fler specifikationer på Facebooks annonsguide ([länk](#))

GENERELLT FÖR VIDEO

Videominiatyrer som består av mer än 20 procent text kan få reducerad leverans. Lägg därför upp en skärmdump på videon utan text och loggor som förhandsbild.

INSTAGRAMFLÖDET

VIDEO

Bildförhållanden:

Kvadrat 1:1 (1080x1080)

Minsta bildbredd: 4:5 (1350x1080)

Max bildbredd: 1.91:1 (1200x627)

Text: Två rader med text visas.

Längd på video: Minst 1 sek, max 120 sek.

Storlek på video: Max 4 GB.

BILDER

Filtyp: jpg eller png

Högsta filstorlek: 30 MB

Text: Två rader med text visas.

Mått: Samma som video.

INSTAGRAM STORIES

VIDEO

Bildförhållanden: 9:16 (1080x1920)

Tänk på att lämna cirka 250 pixlar fria från loggor och text i ovan- och nederdel, för att de inte ska krocka med profilikonen eller din call to action.

Längd på video: Minst 1 sek, max 60 sek (blir då uppdelat i fyra "slides", varav en "slide" är 15 sek)

Storlek på video: 4 GB max.

BILDER

Fotohändelser är synliga i 5 sekunder eller tills användaren sveper bort från händelsen.

Bildförhållanden: 9:16 till 16:9 och 4:5

Tänk på att lämna cirka 250 pixlar fria från loggor och text i ovan- och nederdel, för att de inte ska krocka med profilikonen eller din call to action.

Bilder som består av mer än 20 procent text kan få reducerad leverans.

FACEBOOKFLÖDET

VIDEO

Bildförhållande: 1:1 (1080x1080), 9:16 och 16:9 (1920x1080 och tvärtom)

Minimilängd för video: 1 sekund

Maxlängd för video: 240 minuter

Storlek på video: 4 GB max.

Undertext rekommenderas

INLÄGG MED LÄNK

Rubrik: 25 tecken

Länkbeskrivning: 30 tecken

BILDER

Filtyp: jpg eller png

Bildförhållande: 9:16 till 16:9

BILDER MED LÄNK

Bildförhållande: 1.91:1 till 1:1